

Sanlorenzo: cantieri sempre più green grazie alla partnership con Axpo Energy Solutions Italia

La realizzazione di tre nuovi impianti fotovoltaici presso i siti di Ameglia, La Spezia, e Viareggio consentirà di ridurre le emissioni di CO₂ di oltre 600 tonnellate l'anno.

Comunicato stampa, 15 febbraio 2024 – Sanlorenzo compie un nuovo importante passo nella riduzione della propria carbon footprint: grazie alla **partnership con Axpo Energy Solutions Italia**, la maison della nautica di lusso potrà ridurre le proprie emissioni di oltre 600 tonnellate di CO₂ l'anno.

L'azienda di Ameglia, che ha messo **la sostenibilità al centro della propria strategia di crescita**, investe costantemente nell'innovazione al fine di ridurre gli impatti ambientali in ogni ambito della propria attività: dalla scelta dei materiali, ai sistemi di propulsione fino ai processi produttivi.

In particolare, nella gestione della transizione energetica, Sanlorenzo punta su **accordi di collaborazione con i principali player mondiali**, come nel caso di Axpo Energy Solutions Italia, ESCo del gruppo Axpo che si occupa dello sviluppo di progetti di efficienza energetica, rinnovabili e mobilità elettrica.

Nel concreto, l'accordo tra le due società ha visto la realizzazione di tre impianti fotovoltaici, per una **potenza totale di 1,5 MW** che si aggiungono a **500 kW già presenti** presso le sedi di Sanlorenzo. Si tratta, in particolare, dei siti di La Spezia, in cui ha luogo la produzione di superyacht, di Ameglia, comune spezzino in cui si trova la sede principale dell'azienda, e di Viareggio, cuore storico della nautica italiana. Il gruppo prevede inoltre di aumentare ulteriormente la potenza installata **fino a 3,1 MW entro fine 2024**.

Sanlorenzo - che da oltre 60 anni progetta e realizza motoryacht su misura, capaci di coniugare lusso, design e comfort contemporanei - ha intrapreso con decisione la rotta verso la riduzione delle emissioni e questo progetto rappresenta per l'azienda un investimento strategico, come spiega **Ferruccio Rossi – General Manager & President Sanlorenzo Superyacht**: *“Le installazioni degli impianti fotovoltaici di Ameglia, La Spezia e Viareggio rappresentano un importante passo in avanti nel nostro percorso di decarbonizzazione. La transizione verso l'energia rinnovabile sottolinea l'impegno a ridurre l'impatto ambientale derivante dalle attività produttive. Utilizzando l'energia solare, si contribuisce alla diminuzione delle emissioni di gas a effetto serra e si promuove un approvvigionamento energetico sostenibile. Per Sanlorenzo si tratta di un investimento strategico che si allinea agli obiettivi di responsabilità sociale e ambientale dell'azienda, dimostrando una visione a lungo termine orientata verso la sostenibilità.”*

Una filosofia di business e una visione del futuro improntate allo sviluppo sostenibile che Axpo condivide a pieno e su cui si fonda il successo della partnership. *“Eccellenza e sostenibilità rappresentano principi che possono aiutare le imprese ad affrontare, in modo appropriato, le sfide della transizione ecologica”* dichiara **Marco Garbero, General Manager di Axpo Energy Solutions Italia**. *“Crediamo che il rapporto di collaborazione con Sanlorenzo costituisca una manifestazione tangibile di questa visione, oltre a mostrare il potenziale della green economy come opportunità per generare sinergie inedite tra aziende che appartengono a settori differenti. Ci fa molto piacere poter accompagnare*

Sanlorenzo, marchio del Made in Italy apprezzato in tutto il mondo, nel proprio cammino verso una sostenibilità sempre più integrata all'interno di prodotti e processi, sfruttando la tecnologia fotovoltaica. Come AESI vogliamo proseguire in questa direzione, promuovendo l'adozione di fonti rinnovabili e dell'efficiamento energetico quali driver per lo sviluppo del Sistema Paese".

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa	MSL - Ufficio Stampa Sanlorenzo
Stefania Delmiglio	Alessandra Pedrona
Tel. +390187545700	Tel. +390277336394
E-mail s.delmiglio@sanlorenzoyacht.com	E-mail sanlorenzo@mslgroup.com

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni i cantieri navali Sanlorenzo producono motoryacht di alta qualità, rigorosamente su misura, frutto dell'incontro tra cura artigianale, design e le più avanzate tecnologie.

Il cantiere, primo mono-brand al mondo nella produzione di yacht e superyacht oltre i 24m, nasce nel 1958 a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze, da due maestri d'ascia, Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia. Nel 1972 viene rilevato da Giovanni Jannetti, che nel 1999 ne sposta la sede ad Ameglia (SP). Nel 2005, Massimo Perotti – forte della ventennale esperienza nel settore – raccoglie il testimone acquistando l'azienda, dando vita ad una nuova, importante fase di sviluppo.

Sotto la gestione del Cavalier Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer, Sanlorenzo conosce una crescita straordinaria, portando i ricavi netti consolidati da nuovi yacht da 40 milioni di euro del 2004 a 840 milioni di euro del 2023. Nel 2019 la società si quota sul segmento Euronext STAR di Borsa Italiana.

La produzione della Business Unit Yacht (in composito da 24 a 40m) e della Business Unit Superyacht (metallo da 40 a 73m) è distribuita oggi in 4 cantieri: La Spezia, Ameglia, Viareggio, Massa.

Il forte impulso all'innovazione che ha caratterizzato la visione aziendale ha permesso alla società di introdurre nel corso degli anni numerose soluzioni che hanno cambiato profondamente l'ambito dello yachting, come le terrazze a scafo, il layout asimmetrico o il concetto di open space a bordo. Fondamentale in questo percorso è stata l'apertura al mondo del design e dell'architettura, affidando la realizzazione degli interni delle proprie imbarcazioni a firme autorevoli quali Rodolfo Dordoni, Citterio Viel, Piero Lissoni (dal 2018 Art Director dell'azienda), Patricia Urquiola e Studio Christian Liaigre.

Le fervida contaminazione del mondo dell'interior design e dell'architettura ha progressivamente portato il cantiere ad esplorare più ampiamente il mondo dell'arte, a cui si è legato attraverso la collaborazione con Gallerie e istituzioni culturali di primo piano. Sanlorenzo, con un accordo in esclusiva per il settore dello yachting, è Global Host Partner di Art Basel, la fiera d'arte moderna e contemporanea più importante della scena internazionale per gli appuntamenti annuali di Hong Kong, Basilea, Parigi e Miami Beach dove è presente nella Collectors Lounge con proprie installazioni. Mosso dalla volontà di sostenere, promuovere e diffondere il sistema arte Italia, Sanlorenzo diventa main sponsor del Padiglione Italia alla 59° Esposizione Internazionale d'Arte – La Biennale di Venezia.

Se design, innovazione e arte sono stati i driver del decennio 2010-2020 nella visione di Sanlorenzo, per la decade sino al 2030 il focus sarà posto su sostenibilità e tecnologia, attenzione alla filiera e servizi dedicati alla clientela. Il massimo impegno sarà rivolto alla sostenibilità. Già socio co-fondatore Fondazione Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità, la società ha varato un piano per la progressiva riduzione dell'impatto ambientale, delineando un percorso verso la carbon neutrality, attraverso accordi strategici in esclusiva con i più grandi player mondiali nella produzione di energia e propulsione, quali Siemens Energy e Rolls-Royce Solution GmbH - Global Marine (MTU).

Nel 2021, per desiderio della Famiglia Perotti, nasce la Fondazione Sanlorenzo il cui obiettivo centrale è il sostegno delle isole minori italiane e delle comunità che vi abitano, finanziando progetti e iniziative che contribuiscono allo sviluppo socioculturale, economico ed ambientale di questi territori.

AXPO

Axpo Italia è stata fondata nel 2000 durante la transizione al libero mercato ed è oggi uno dei maggiori player con una presenza lungo l'intera catena dell'energia, quarta in Italia nel mercato libero. Axpo Italia porta l'esperienza internazionale del gruppo Axpo all'interno dei mercati locali, creando valore su tutta la filiera energetica italiana, convinta del ruolo fondamentale rappresentato dall'approvvigionamento di energia nel determinare la competitività di un'azienda. Tra gli step fondamentali nella creazione di valore è stata la costituzione di Axpo Energy Solutions Italia, che a fine 2017 ha raccolto le esperienze pregresse di Axpo e in pochi anni è diventata uno dei player di riferimento nella

proposta di soluzioni per l'efficientamento energetico delle imprese. Axpo Italia ha la sua sede centrale a Genova, e sedi commerciali e di rappresentanza a Milano e Roma.